

Số: /KH-SVHTTDL

Đắk Lắk, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền “Bộ quy tắc ứng xử Người Đắk Lắk Văn minh - Thân thiện - Mến khách” trên địa bàn tỉnh năm 2026

Căn cứ Quyết định số 889/QĐ-UBND ngày 30/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Đắk Lắk lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 và các chương trình hành động của Trung ương, của Tỉnh ủy.

Thực hiện Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 10/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện “Bộ quy tắc ứng xử Người Đắk Lắk Văn minh – Thân thiện – Mến khách” (viết tắt là Bộ quy tắc ứng xử). Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tuyên truyền “Bộ quy tắc ứng xử Người Đắk Lắk Văn minh – Thân thiện – Mến khách” trên địa bàn tỉnh năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi nội dung “Bộ quy tắc ứng xử Người Đắk Lắk Văn minh – Thân thiện – Mến khách” đến các cơ quan, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, du khách và cộng đồng dân cư về ứng xử, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; từng bước tạo được niềm tin, sự hòa đồng, thân thiện, mến khách của người dân Đắk Lắk đối với khách đến làm việc, sinh sống, học tập, tham quan, du lịch tại tỉnh; góp phần thực hiện tốt mục tiêu của Đề án phát triển du lịch Đắk Lắk giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030.

2. Yêu cầu

Tuyên truyền bám sát nội dung Bộ quy tắc ứng xử, lựa chọn địa điểm tuyên truyền đảm bảo phù hợp với thực tiễn tại địa phương, thuận tiện cho Nhân dân, du khách trong và ngoài nước, học sinh, sinh viên, ... tiếp cận thông tin để thực hiện Bộ quy tắc ứng xử; trong đó tập trung ưu tiên đến các khu, điểm và các cơ sở lưu trú du lịch, địa điểm tập trung đông người.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung tuyên truyền: Tuyên truyền nội dung Bộ quy tắc ứng xử “Người Đắk Lắk Văn minh - Thân thiện - Mến khách” (tại Quyết định số 02330/QĐ-UBND ngày 16/12/2025 của UBND tỉnh).

2. Hình thức tuyên truyền:

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng trên các kênh truyền thông: Hệ thống thông tin cơ sở, trên cổng/trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương; tuyên truyền thông qua các phương thức truyền thông mới đa nền tảng, đa phương tiện, mạng xã hội: Facebook, Tiktok, Website,...

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông về Bộ quy tắc ứng xử:

+ Video ngắn, video Animation truyền tải các thông điệp quy định trong văn hóa ứng xử, những hành động, câu chuyện đẹp trong đời sống hằng ngày, phê phán những hành vi không đẹp, ảnh hưởng đến hình ảnh người dân Đắk Lắk, đồng thời kết hợp quảng bá du lịch Đắk Lắk.

+ Dựng các điểm chụp hình lưu niệm (Booth Check-in) tại những nơi công cộng, địa điểm du lịch: (1) Quảng trường Phú Yên, (2) Quảng trường 10-3, (3) Di tích lịch sử Vũng rô, (4) Trung tâm Văn hóa và Du lịch, (5) Bảo tàng Đắk Lắk, (6) Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng, (7) Trường Đại học Tây Nguyên, (8) Trường Đại học Phú Yên, (9) Xã Liên Sơn Lắk.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức triển khai thực hiện từ dự toán chi NSNN của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch từ nguồn quản lý nhà nước về công tác xây dựng nếp sống văn hóa cấp năm 2026.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- *Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình:*

+ Chịu trách nhiệm tham mưu xây dựng nội dung các sản phẩm truyền thông đảm bảo chất lượng, đạt hiệu quả.

+ Triển khai, hướng dẫn và gửi các sản phẩm truyền thông đến các sở, ban, ngành; các tổ chức chính trị xã hội; đơn vị lực lượng vũ trang, các cơ quan Trung ương đóng chân trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân các xã, phường, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; các khu, điểm và các cơ sở lưu trú du lịch...

+ Xây dựng dự toán kinh phí triển khai thực hiện và phối hợp với phòng Kế hoạch Tài chính thực hiện các thủ tục thanh, quyết toán theo quy định.

- *Phòng Kế hoạch Tài chính:* Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình thẩm định dự toán kinh phí trình Lãnh đạo Sở phê duyệt; hướng dẫn sử dụng và quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

- *Phòng Quản lý Du lịch:*

+ Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình triển khai ấn phẩm đến các khu, điểm và các cơ sở lưu trú du lịch; đẩy mạnh công tác tuyên truyền “Bộ quy tắc ứng xử Người Đắk Lắk - Văn minh - Thân thiện - Mến khách” đến với du khách trong và ngoài tỉnh.

+ Triển khai đến các khu du lịch kinh doanh trên địa bàn tỉnh thực hiện các ấn phẩm truyền truyền cho phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

- *Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản*: Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình triển khai tuyên truyền rộng rãi thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng, thông tin cơ sở, trên cổng thông tin điện tử tỉnh Đắk Lắk, cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương, các website của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền thông qua các phương thức truyền thông mới đa nền tảng, đa phương tiện, mạng xã hội: Trang thông tin điện tử, bảng tin điện tử công cộng, Facebook, Zalo,...

- *Bảo tàng Đắk Lắk*: Phối hợp bố trí địa điểm lắp đặt Booth Check- in tuyên truyền tại nơi công cộng cho phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

- *Ban Quản lý Di tích*: Phối hợp bố trí địa điểm lắp đặt Booth Check- in tuyên truyền tại nơi công cộng cho phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

- *Trung tâm Văn hóa và Du lịch*

+ Phối hợp bố trí địa điểm lắp đặt Booth Check- in tuyên truyền tại nơi công cộng cho phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

+ Triển khai thực hiện in các ấn phẩm để quảng bá đến với du khách trong và ngoài tỉnh về Bộ quy tắc ứng xử.

- *Trung tâm Phát hành Phim và Chiếu Bóng*: Phối hợp bố trí địa điểm lắp đặt Booth Check- in tuyên truyền tại nơi công cộng cho phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

- *Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở*: Căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp triển khai công tác tuyên truyền tại Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 10/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh đạt hiệu quả.

2. Đề nghị Sở Xây dựng: Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia ý kiến trong các phương án thiết kế các Booth Check-in tuyên truyền đặt tại các nơi công cộng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

3. Đề nghị UBND xã Liên Sơn Lắk: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ bố trí địa điểm lắp đặt các Booth Check- in tuyên truyền tại nơi công cộng cho phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

4. Đề nghị UBND các xã, phường

- Tiếp nhận và thực hiện công tác tuyên truyền đến các khách sạn, nhà hàng, trường học, nơi công cộng, khu đông dân cư, ... tại địa phương.

- Căn cứ nội dung Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 10/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh, phối hợp với các đơn vị liên quan, thực hiện công tác tuyên truyền tại địa phương đạt hiệu quả.

5. Đề nghị Ban Quản lý Đầu tư xây dựng Buôn Ma Thuột: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ bố trí địa điểm lắp đặt các Booth Check- in

tuyên truyền tại nơi công cộng cho phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

6. Đề nghị Ban Quản lý các Dự án Đầu tư xây dựng Tuy Hòa: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ bố trí địa điểm lắp đặt các Booth Check-in tuyên truyền đặt tại nơi công cộng cho phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

7. Đề nghị Trường Đại học Tây Nguyên, Trường Đại học Phú Yên

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ bố trí địa điểm lắp đặt Booth Check-in tuyên truyền cho phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo hiệu ứng tốt trong cộng đồng.

- Căn cứ Quyết định số Quyết định số 02330/QĐ-UBND ngày 16/12/2025 của UBND tỉnh về việc ban hành “Bộ quy tắc ứng xử Người Đắc Lắc Văn minh - Thân thiện - Mến khách” và Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 10/3/2026 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện “Bộ quy tắc ứng xử Người Đắc Lắc Văn minh – Thân thiện – Mến khách” triển khai thực hiện công tác tuyên truyền đến các sinh viên đạt hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền nội dung “Bộ quy tắc ứng xử Người Đắc Lắc Văn minh - Thân thiện - Mến khách” trên địa bàn tỉnh năm 2026, Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Các sở, ban, ngành của tỉnh (p/h thực hiện);
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- UBND các xã, phường (t/hiện);
- Ban Quản lý Đầu tư xây dựng BMT;
- BQL các Dự án Đầu tư xây dựng Tuy Hòa;
- Trường Đại học Tây Nguyên;
- Trường Đại học Phú Yên;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (t/hiện);
- Phòng VH-XH các xã, phường (t/hiện);
- TT Cung ứng DVSNC các xã, phường (t/hiện);
- Lưu: VT, QLVHGD.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thụy Phương Hiếu